

## KONTAKT

Wenn Sie an unserer Delphi-Studie teilnehmen möchten oder Fragen haben, wenden Sie sich bitte an

Frau Theresa Kromat (wiss. Mitarbeiterin)  
[theresa.kromat@kit.edu](mailto:theresa.kromat@kit.edu)

oder

Herrn **Sebastian Lins** (wiss. Mitarbeiter)  
[sebastian.lins@kit.edu](mailto:sebastian.lins@kit.edu)

Wir würden uns über Ihre Teilnahme freuen!

## ORT & Ablauf

Die Delphi-Studie wird durch **einen Online-Fragebogen** durchgeführt, der flexibel und je nach persönlicher Verfügbarkeit gestartet werden kann.

Die Studie besteht aus **drei aufeinanderfolgende Phasen** mit jeweils einem Fragebogen.

Die Dauer wird auf **8 Minuten** pro Fragebogen geschätzt.

## TERMIN

Geplanter Umfragezeitraum:  
**März – Ende April**

# Einladung zur Delphi-Studie



## „Unblackboxing IT Certifications“

### ZIEL

Das Ziel unserer Forschung ist es, herauszufinden **welche Gründe Unternehmen motivieren oder abhalten, ihre Onlineshops zu zertifizieren.**

Das Forschungsprojekt wird durch die Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) gefördert und

am Karlsruher Institut für Technologie (KIT) und der Technischen Universität (TU) Darmstadt durchgeführt.



TECHNISCHE  
UNIVERSITÄT  
DARMSTADT

Gefördert durch  
**DFG** Deutsche  
Forschungsgemeinschaft

## HINTERGRUND

Um Unsicherheiten zu reduzieren und die Entwicklung stabiler elektronischer Märkte zu unterstützen, werden in der **Forschung und Praxis Zertifikate als bewährtes Mittel** herangezogen. Die Anzahl und Vielfältigkeit von Zertifikaten nimmt immer weiter zu (bspw. TrustedShops, TrustE Certified Privacy, EHI Geprüfter Online-Shop, Norton Secured etc.).

Die bisherige Forschung zeigt ein **uneinheitliches Bild in Bezug auf die Wirksamkeit von Zertifikaten** auf. Die Studie „Unblackboxing IT-Certifications“ führt daher eine **tiefgreifende Untersuchung über die Wahrnehmung und Effektivität von Zertifizierungen** durch.

Das Ziel dieser Studie ist es, **Gründe** zu ermitteln, welche **Unternehmen motivieren oder abhalten ihre Onlineshops zu zertifizieren**. Wir möchten auch wissen, welche Merkmale Unternehmen wichtig bei Zertifikaten sind.



## WIR SUCHEN

Wir suchen **Teilnehmer für eine Ranking-Delphi-Studie**, welche eine anerkannte und wissenschaftliche Methodik zur Sammlung und Konsolidierung von Expertenmeinungen ist.

Wir suchen dazu Unternehmen, welche einen **Onlineshop betreiben** und **Erfahrungen mit Shop-Zertifizierungen** aufweisen.

Mögliche **Teilnehmer** können **Manager, IT-Entscheidungssträger**, in die Zertifizierungsauswahl- und Entscheidungsprozesse **einbezogene Mitarbeiter** oder auch **Mitarbeiter aus dem Marketing oder Vertrieb** sein, welche Gründe und Hindernisse bei der Auswahl von Zertifizierungen in der Studie mit uns erörtern möchten.

Die geplante Ranking-Delphi-Studie wird aus **drei aufeinanderfolgenden Phasen** bestehen: (1) Brainstorming, (2) Auswahl und (3) Ranking. Zu jeder Phase senden wir Ihnen einen kurzen Fragebogen zu.

Alle während der Umfrage erhobenen Informationen werden selbstverständlich **anonymisiert** und **vertraulich** behandelt. Es werden keine Rückschlüsse auf Ihre Person oder das Unternehmen möglich sein.

## IHR NUTZEN

Die in dieser Studie identifizierten Faktoren werden ausgewertet und dienen als ein wichtiger **Grundbaustein für die Entwicklung und das Design von Zertifizierungen für Onlineshops**, die den Online-Markt zukünftig noch sicherer gestalten werden.

Durch Ihre Teilnahme können Sie an der **Gestaltung von Zertifizierungen aktiv mitwirken**, sodass die Forschung und Entwicklung u.a. aus der von Ihnen eröffneten **anbieterorientierten Perspektive** heraus erfolgen kann.

**Alle Ergebnisse werden ausgewertet** und Ihnen anschließend **zur Verfügung gestellt**.

Unter allen Teilnehmern werden zudem fünf **25€ Gutscheine für Amazon** verlost.

Wir würden uns daher über Ihre Teilnahme an unserer Delphi-Studie freuen!



TECHNISCHE  
UNIVERSITÄT  
DARMSTADT

Gefördert durch

**DFG** Deutsche  
Forschungsgemeinschaft