

Abschlussarbeit zu vergeben!

Das Institut AIFB sucht
eine/n interessierte/n Studenten/-in für eine

Bachelor- / Master- / Diplomarbeit

im Themenbereich

Business Models for Search Technology



Die Suchmaschinen Google, Bing und Yahoo werden täglich von Millionen von Nutzern verwendet und eine effektive Nutzung des Web erscheint ohne sie quasi undenkbar. Neben diesem Markt für horizontale Websuche, bieten spezialisierte Unternehmen vertikale Suchlösungen für bestimmte Domänen, Datenbanken oder Zielgruppen an. Nach einer aktuellen Studie [1] übersteigt die Anzahl der vertikalen Suchanfragen bereits die der horizontalen Websuchen. Im Gegensatz zum horizontalen Suchmarkt, der von den drei großen Suchmaschinen dominiert wird, ist der Markt für vertikale Suchlösungen heterogener und unübersichtlicher, aber zugleich schneller wachsend als Ersterer, was auf Potential für neue Anbieter und Lösungen schließen lässt.

Im Rahmen dieser Abschlussarbeit sollen unterschiedliche Geschäftsmodelle für Suchtechnologien anhand einer Marktstudie analysiert werden. Zu Beginn der Arbeit soll recherchiert werden, welche Anbieter im vertikalen Suchmarkt operieren und welche Angebote sie bereit stellen. Anhand einer Analyse ihrer Produkte und Dienstleistungen sollen verschiedene Muster von Geschäftsmodellen identifiziert und beschrieben werden, um anschließend Wachstumspotential, sowie Stärken und Risiken bewerten zu können.

Wünschenswert sind daher Kenntnisse in und Interesse für:

- Analyse von Geschäftsmodellen und wirtschaftlichen Zusammenhängen
- Marktrecherchen und Identifikation von Potentialen
- Grundlegendes, technisches Verständnis von Web Technologien
- Spaß an der Analyse von neuen Technologien

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an:

Daniel Herzig

herzig@kit.edu

www.aifb.kit.edu/web/dhe

Referenzen:

[1] J. Bughin, L. Corb, J. Manyika, O. Nottebohm, M. Chui, B. de Muller Barbat, R. Said.
The impact of internet technologies: Search.
McKinsey Quarterly, July 2011