

Thema: „iCampus- Apps für Studenten“

Seminar „Mobile Business“, WiSe 2010/ 2011

Betreuer: Peter Stürzel (stuerzel(at)kit.edu)

Zimmer 1A-09, Geb. 05.20 (Allianzgebäude am Kronenplatz)

Aufgabenstellung:

Der *App Store* von Apple beinhaltet derzeit über 250 000 Programme sogenannte Apps (Applikationen für mobile Endgeräte). Auch der *Android Market* hat mittlerweile die Marke von 100 000 Anwendungen erreicht. Die Apps sind dabei sehr vielfältig und unterschiedlich bzgl. der Endanwender kreiert worden.

In der folgenden Arbeit sollen mehrere studentische Aktivitäten auf einem imaginären Campus per Szenario-Beschreibung vorgestellt und mittels einer Geschäftsprozessbeschreibungssprache (z.B. Petrinetzen oder BPMN) modelliert werden. Anschließend sollen die Szenarien mittels schon bestehender Apps unterstützt werden. Dafür sollen gezielt Programme aus einem der Repositories (*AppStore*, *Android Market*, *Ovi Store (Nokia)*) ausgewählt werden. Eine anschließende Analyse soll Stärken und Schwächen der Apps auflisten und in eigene Empfehlungen für eine weitere Entwicklung einer mobilen App münden. Der Fokus soll hier vor allem auf die Endnutzergruppe „Studierende“ gerichtet werden.

Zentrale Fragestellungen dabei sind:

- Welche GUI-Designs sind für Studenten geeignet und welche eher nicht?
- Welche Tätigkeiten bzw. Dienste braucht ein Student täglich auf dem Campus?
- Welche Dienste entlasten den Studenten zeitlich?

Einstiegsliteratur:

<http://developer.apple.com>

<http://developer.android.com>

[GRRS05] Genco, A.; Reina, G.; Raccuglia, P.; Santoro, G.; Lovecchio, L.; Sorce, S.; Messineo, R.; Messineo, R.; Di Stefano, G.: An augmented campus design for context-aware service provision; In: SIGUCCS '05: Proceedings of the 33rd annual conference on User services, Monterey, CA, USA, 2005, pp. 92-97.